

Tourisme : « La CCI est là pour accompagner les entrepreneurs »

Souvent très pris par le montage de leur projet, les créateurs d'entreprise dans le tourisme omettent l'appui que peuvent leur apporter les services de la CCI du Gers.

À la CCI du Gers, Marie-Stéphane Cazals est la référente tourisme, en charge de l'accompagnement au développement commercial. À ce poste, elle peut jauger l'importance d'un appui de l'organisme consulaire lors de la création d'entreprises dans ce secteur.

Les entrepreneurs gersois du secteur du tourisme sont souvent très pris par le montage de leur projet. Trop pour tous penser à recourir aux services de la CCI ?

Souvent, les chefs d'entreprise ont la tête dans le guidon, et n'ont pas le réflexe de nous contacter, alors que la CCI est en capacité de répondre à toute problématique. Et cela soit en direct, soit en renvoyant vers le bon interlocuteur. C'est d'autant plus préjudiciable qu'un mauvais suivi au départ du projet peut engendrer une situation déjà inextricable, quand l'entrepreneur en difficulté se tourne vers nous. Il faut absolument qu'ils pensent à nous contacter au démarrage de leur projet. 187 entreprises différentes du secteur du tourisme ont été accompagnées par la CCI en 2021 (certaines sont accompagnées plusieurs fois sur différents domaines).

La campagne est au cœur de l'offre touristique gersoise. Comment aidez-vous ces entreprises à répondre aux attentes de la clientèle ?

La CCI du Gers a une offre diversifiée. Cela



La destination campagne, un segment touristique pour lequel la CCI du Gers propose son expertise aux entreprises. / DDM illustration Sébastien Lapeyère.

va de l'atelier de sensibilisation à la création d'entreprise (ateliers prêts à vous lancer) ou le montage des dossiers de subvention pour les travaux d'investissements, l'étude de faisabilité... Si l'entreprise est inscrite à la CCI, l'offre d'accompagnement peut concerner toutes les problématiques que peut rencontrer une entreprise : développement com-

mmercial, tourisme durable et responsable, formation professionnelle, ressources humaines et apprentissage, visibilité en ligne, réseaux d'entreprises... Ces offres sont visibles sur le site de la CCI, sous l'appellation Solucio.

Le caractère particulier de l'offre « Campagne » implique-t-il un soutien spécifique de la CCI ?

En effet, la campagne a acquis un statut et une notoriété auprès de certains marchés clients à fort pouvoir d'achat. Des urbains français et étrangers qui recherchent des valeurs et de l'authenticité, mais aussi du confort. Ils attendent des offres multiformes, complexes, de grande qualité qui doivent marier le rural et le mo-

derne. L'hébergement est souvent la clef d'entrée dans la destination.

La position du Gers est-elle bien établie dans le segment « Campagne » du tourisme ?

Le Gers est emblématique de la campagne, il est déjà bien mis en valeur. Mais il doit mieux tirer parti de ses atouts de nature, de patrimoine, de gastronomie par une revalorisation de son positionnement. Aussi, la montée en gamme de l'hébergement et de la restauration ne peut se faire que par le biais de marques, de labels, de réseaux et des moyens que cela apporte, tels que Les Tables du Gers ou Hebergers.

Quelle est la place du E-tourisme ?

La commercialisation et la promotion, dans ce secteur, passe par Internet en priorité. Via la CCI du Gers, les professionnels du tourisme ont accès à des ateliers qui permettent de mettre directement en pratique et de se professionnaliser sur des points précis. Dernièrement nous avons lancé les « Lundis du numérique » qui rencontrent un grand succès : vous pouvez retrouver l'agenda sur le site de la CCI du Gers. Il est aussi possible de bénéficier d'un audit complet d'un site internet, assorti d'un plan d'action.

MC

Contact : Marie-Stéphane Cazals. Tél. : 05 62 61 62 25 ou 06 85 90 55 78

Sites internet : www.gers.cci.fr et www.lestablesdugers.fr



Le Domaine de la Brette. / DR

Quand la rencontre aboutit à un partenariat

Le domaine de la Brette, à deux pas de Condom, propose un hébergement de qualité, qui vient tout juste d'être labellisé Hebergers. « Nous avons démarré en juin 2019 », dit Olivier Bousse-mart, qui gère les lieux avec sa femme Gwenaëlle. Le couple ne connaissait pas l'action des chambres consulaires avant de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale. C'est en préparant le projet qu'ils sont allés à la rencontre de la CCI. « Ils ont été une aide précieuse ! Il s'est créé un

partenariat très utile avec eux. La CCI nous a aidés à obtenir des aides, des subventions, et à nous labelliser Hebergers. Mais ils continuent de nous suivre, et de nous proposer des formations. » Aujourd'hui, après deux ans compliqués par la crise sanitaire, Olivier et Gwenaëlle Bousse-mart apprécient le fait d'avoir des labels. « Cela donne une garantie aux touristes, en termes d'accueil, de confort, de patrimoine, etc. Ils peuvent arriver les yeux fermés ! »

Les Tables du Gers en juillet

Cet été, 9 chefs « Tables du Gers » animeront 25 animations culinaires sous le signe des saveurs locales et gourmandes.

- Dimanche 10, 17, 24 et 31 juillet, au Château de Viella, menu « Vin au fil des sens » préparé par Jérôme Navarre, chef à la Maison Navarre.

- Jeudi 21 et 28 juillet, à 18 heures, au marché gourmand de Montesquiou, et dimanche 24 juillet, à 11 h 30, lors la Foire de la Madeleine, démonstration culinaire par le chef Marc Passera, ambassadeur Tables du Gers.

- Mercredi 27 juillet, à 17 heures, à la Maison Ramajo, démonstration culinaire du chef Fabien Armengaud de la Falène Bleue.

Le programme complet de l'été à découvrir sur lestablesdugers.fr

Maison Despouès : « L'appui de la CCI a été très utile pour notre projet »

Le restaurant Maison Despouès, ouvert voilà quelque mois à Puy-lausic, a eu recours aux services « tourisme » de la CCI dès le début du montage de son projet. « Ils nous ont aidés à plein de choses, dit Cynthia Stribick, qui gère les lieux avec Julien Razemon. La CCI du Gers nous a déjà permis de réaliser une étude de faisabilité, pour pouvoir obtenir un prêt. Ils sont venus sur place, ont réalisé un audit, étudié la concurrence... » Une étude « vraiment complète » qui s'est révélée essentielle pour l'obtention du sésame bancaire.

Mais l'appui de la chambre consulaire ne s'est pas arrêté là. Le restaurant a adhéré au label Les Tables du Gers, qui propose un cahier des charges mettant en valeur à la fois la fourniture de produits locaux et les rela-

tions producteurs-restaurateurs. « Nous sommes restés en contact pour leur enquête de contrôle, et aussi pour participer aux formations que propose la CCI. » Cynthia Stribick se félicite d'avoir eu recours à la CCI. « Nous aurions pu monter le projet de notre côté, en ayant recours à un cabinet privé. Et ça nous aurait certainement coûté beaucoup plus cher ! Sans compter qu'ils se sont rendus très disponibles, avec un très bon suivi. » De quoi établir une bonne assise pour le lancement de cette nouvelle table, dans le sud du Gers. « Nous avons ouvert un restaurant gastronomique, comme première marche avant les étoiles. On ne s'en cache pas, on cherche à obtenir cette étoile : le chef a déjà été étoilé deux fois dans des établissements différents ! »



Julien Razemon, chef de la Maison Despouès. / DR

